



## Florida Universitària apuesta por la economía del bien común

:: JULIÁN LARRAZ

**VALENCIA.** Florida Universitària mostró ayer su apoyo a la economía del bien común tras una comida organizada en la sede Catalunya Caixa en Valencia y a la que asistieron empresarios y directivos valencianos de empresas como Edival, PwC, Ruralcaja, Sercoval o Anecoop, además del Manuel Pérez, decano del Colegio de Economistas de Valencia y Francisco Álvarez, presidente de Ética Soluciones Financieras-Family Office y promotor en España del concepto

de la economía del bien común. Esta filosofía rechaza que el PIB sea la única forma de medir la economía ya que este dato no tiene en cuenta si en un país hay racismo o explotación ni refleja las variables de la calidad de vida.

En la comida en la que debatió sobre cómo debía ser el sistema financiero, se apuntó la necesidad de que la banca «debe estar al servicio de los ciudadanos y generar valor» y no pensar únicamente en los beneficios. Lina Morell, directora financiera de Cleop, apuntó: «Se nos ha formado en la competitividad y lo que hay que hacer es educar en la colaboración».

Uno de los aspectos que se recordó es que en un mundo finito no se puede lograr un crecimiento infinito por lo que se abogó por buscar fórmulas en las que tanto clientes como intermediarios ganen en las operaciones bancarias.